

Stawiamy na tradycję

W czwartek 30 września 2004 roku o godz. 9.00 nastąpiło otwarcie sklepu mięsnego firmy „Zyguła”. O fakcie tym mieszkańcy Wschowy byli informowani od początku tygodnia z dostarczanych ulotek.

W czwartkowy rano sklep wypełniony był klientami i taka frekwencja utrzymywała się do końca dnia. Nic w tym dziwnego- każdy chciał spróbować wyrobów nowej firmy na wschowskim rynku.

Firma „Zyguła” powstała w 1990 roku w Siedlcu, jako niewielki zakład rodzinny. Reżim technologiczno-higieniczny, smak i powtarzalność wyrobów- docenione przez klientów- wymusiły na właścicielu zwiększoną produkcję oraz rozbudowę zakładu. Ostatecznym efektem zwiększonego popytu na produkty jest piękny i nowoczesny zakład produkcyjny położony w Zbąszynku. Oddany do użytku tuż przed akcesją z Unią Europejską, spełnia wszelki najwyższe wymagania określone w unijnych dyrektywach.

Pracowitość i fachowość załogi i gruntownie wykształcona kadra zarządzająca to atuty firmy „Zyguła”, która w drodze do jakości i bezpieczeństwa zdrowotnego produktów nie uznaje żadnych kompromisów.

Mięso, przyprawy, wiedza, nowoczesność i tradycja to typowa receptura firmy. Proponujemy bardzo szeroki asortyment wędlin (180 gatunków). Są to polskie, tradycyjne wyroby z wielkopolskich świń. Sądzę, że warto przekonać się samemu i skosztować naszych wędlin, które produkowane są w tradycyjny sposób- stwierdziła Anna Zyguła, współwłaścicielka firmy. To właśnie linia produktów tradycyjnych znajduje duże uznanie wśród najbardziej nawet wybrednych konsumentów. Również jurorzy licznych konkursów docenili walory smakowe wyrobów, czego dowodem są zdobyte nagrody i wyróżnienia: Laureat Konkursu Wędliniarskiego dla Producentów Województwa Zielonogórskiego 1990r., Laureat Krajowego Konkursu Agroligii 1995r., Wielkopolska jakość Poznań 1997r. (za kiełbasę jałowcową, kiełbasę śląską i kabanosy delikatesowe), IX Krajowy Konkurs Wędliniarski o „Złoty Topór” Przysiek 2001r. (wyróżnienie za galaretkę domową i frankfurterki), Wielkopolskie Targi Rolnicze Sielinko 2002r. (I miejsce



za galaretkę domową), III Krajowy Konkurs „Okazjonalny Wyrób Wielkanocny” Racibórz 2003r. (wyróżnienie za łopatkę z przyprawami), XI Krajowy Konkurs Wędliniarski o „Złoty Topór” 2003r. (I miejsce- „Fantazja afrykańska”, II miejsce szynka wiejska wędzona, patera okolicznościowa), IV Krajowy Konkurs „Okazjonalny Wyrób Wielkanocny” Racibórz 2004 (I miejsce- kielbasa jałowcowa, szynka staropolska, II miejsce- szynka wiejska wędzona, II miejsce w klasyfikacji generalnej), Krajowy Konkurs Wędliniarski o „Złotą Stalkę” Warszawa 2004. Warto wspomnieć, że w tym roku firma „Zyguła” za kielbasę jałowcową otrzymała jedną z głównych nagród poznańskiej Polagry.

Od początku działalności istotnym elementem w strategii działania firmy było tworzenie i rozwijanie własnej sieci sprzedaży detalicznej. Obecnie posiadamy już ponad 30 sklepów. Dbamy o to, by były odpowiednio wyposażone i miały wysoki standard. Wysoki standard, fachowa obsługa, estetyka wykończenia wnętrza, a przede wszystkim jakość oferowanych wyrobów tworzą niepowtarzalny klimat naszych sklepów- stwierdziła A. Zyguła.

Na pytanie czy nie ma obaw o konkurencję pani Anna stwierdziła- Konkurencja jest i będzie. Uważam nawet, że jest potrzebna, ponieważ nie pozwala osiąść na laurach.

A.G.